

证券代码：300426

证券简称：唐德影视

浙江唐德影视股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2015-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新华基金 行业分析师 陈淋汐 鹏华基金 基金经理 谢书英 广发基金 分析师 马龚 博时基金 高级研究员 蒋娜 泰达宏利基金 研究员 周琦凯 民生证券 研究员 陶冶
时间	2015年3月25日 下午 13:00-14:30
地点	唐德影视会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李兰天 证券事务代表 陈银
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：请介绍下唐德影视与竞争对手的区别。 答： 影视剧制作企业电视剧制作、电影制作的业务模式可分为工作室运营模式、项目跟踪管理运营模式以及集中统一管理运营模式。 在工作室运营模式下，影视剧制作企业与由影视行业内的资深人士担任负责人的工作室签订合作协议，由工作室具体负责影视剧的策划和生产的运营管理，影视剧制作企业对工作室提交的剧本题材进行初步审阅、协助工作室进行立项管理

和投资预算管理、制作备案公示材料、协助组建剧组、申请发行许可证等配套工作。在协议期内，如工作室创作的影视剧项目为影视剧制作企业带来超额利润，则影视剧制作企业对工作室实施奖励；若工作室业务能力在规定的时间内不符合要求，则将限制或减少该工作室营运资金的后续投入，直至终止合作协议；若工作室制作的影视剧产品出现亏损，则由影视剧制作企业承担，除非另有约定，工作室无需承担损失。在项目跟踪管理运营模式下，剧组人员全部外聘，影视剧制作企业只向剧组派驻投资方代表和专门的财务人员跟踪剧组的整个拍摄过程和后期制作情况，监控制作品质、费用支出和各环节的风险等。

本公司采取集中统一管理的运营模式，设立了策划管理中心、制作管理中心及营销管理中心，分别对影视剧业务中的策划、制作和销售环节进行集中统一的专业化管理，且上述三个环节环环相扣，深度协作。同时，本公司在每个环节均建立了严格的评估程序，只有通过上一个环节的评估方能进入下一环节。

策划管理中心根据公司整体的剧本储量、资金和人员储备以及未来摄制计划确定需要购买或策划的剧本，对剧本的题材和内容进行统一管理，负责管理艺术人才创作中心，负责与签约编剧沟通及协调。在前期策划和剧本创作阶段中，制作管理中心即深度介入，引荐拟合作的导演对剧本创作提出意见。本公司评估小组会对故事大纲、分集大纲、剧本初稿、剧本确认稿进行评估，评估合格后方能进入影视剧筹备阶段。

制作管理中心负责具体的制片生产和管理工作，在剧本通过评估进入筹备阶段后，制片管理中心会根据剧本题材特点和各制片人的特点指定一名制片人，负责具体的制片生产和管理工作，该名制片人通常为公司员工。在确定制片人后，制片管理中心会为其配备制片人助理、策划管理中心会为其配

备责任编辑、营销管理中心会为其配备专门营销人员，便于对制片人提供支持及进行监督。在拍摄期间，制片人会严格监督各阶段拍摄任务完成情况，并及时向制片管理中心汇报。在影视剧摄制过程中，公司评估小组召开定期评估会议，对影视剧拍摄素材进行定期评估，评估工作由制作管理中心负责组织，评估小组成员包括公司总经理、主管副总经理、财务总监、营销管理中心相关人员、策划管理中心相关人员、制片人及监制。结合评估小组会议讨论情况，制片管理中心定期对拍摄的素材是否达到应有的艺术标准做出判断，并提出相关修改意见（如有），及时反馈给剧组。除此之外，公司还设立监制部门，负责监管剧组的摄制进度、摄制质量和预算执行情况。公司计划待影视剧产量扩大后，对制片人拍摄影视剧类型进行专业化分工，以进一步提升管理效率。

营销管理中心负责统一销售公司投资制作的电视剧产品，其根据地域及电视台进行市场细分划分成工作小组，以提升发行效率。在电视剧策划及制作阶段，营销管理中心即深度介入，根据对电视台和观众的调研情况对剧本修改、主创人员配置、拍摄风格等提出建议，并协调相关电视台客户参与各环节评估。营销管理中心亦会定期将其获取的市场信息反馈给策划管理中心和制作管理中心。

2、问：公司未来电影及电视剧的业务构成分别什么？

答：（1）在电视剧投资制作方面，公司计划平均每年投资制作 300 至 500 集有影响力的精品电视剧并投放市场；（2）在电影投资制作方面，公司计划平均每年参与 1 至 2 部高成本电影和 2 至 3 部低成本商业电影的投资，平均每年独立摄制 2 至 3 部低成本而具有市场价值潜力的商业电影，并且平均每年与海外投资方共同投资摄制 1 至 2 部合拍电影。

3、问：公司是否有拓展产品线的计划，例如栏目剧等？

答：公司将根据市场的需求拓展公司的产品线，并不排除未来增加栏目剧的可能性，但拓展产品线需要的前期工作仍

	<p>有很多，比如公司需要与电视台等买方进行更深度的商讨。</p> <p>4、问：公司会否与知名艺人有更深层次的合作？</p> <p>答：公司正在与知名艺人就如何进行更深度的合作进行商讨。目前知名艺人如范冰冰、赵薇等的股权锁定期为上市后36个月。</p> <p>5、问：请说明一下公司与中文在线的合作？</p> <p>答：公司与北京中文在线文化传媒有限公司签署了《影视战略合作协议》，由其定期向本公司提供可改编为影视剧的小说等文学作品。公司获取剧本版权的主要途径如下：一是直接购买剧本版权；二是委托编剧创作剧本，包括公司先购买小说、漫画等的影视剧改编权，再委托编剧创作剧本，以及公司先自行策划影视剧选题，再委托编剧创作剧本两种形式；三是在部分公司以执行制片方身份投资制作的影视剧项目中，合作方会投入剧本版权。</p> <p>6、问：公司如何看待未来电视剧市场的发展？</p> <p>答：虽然我国电视剧供给总量相对充足，整体供大于求，但优质电视剧依旧是稀缺资源，呈现供不应求的局面。市场经常出现诸多电视台抢播同一部电视剧，热门电视剧被电视台反复重播的现象，充分表明国内优质电视剧较为匮乏，电视剧市场规模未能有效扩张。另外，市场供需结构不平衡造成优质电视剧与普通电视剧价格差别较大，且市场对优质电视剧不断增长的需求使得优质电视剧交易价格持续攀升。</p> <p>☆ 本次调研中未涉及未公开重大信息泄密的情况</p>
附件清单(如有)	无
日期	2015年3月25日