

证券代码：300426

证券简称：唐德影视

**浙江唐德影视股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号 2015-005

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	宇鑫资本：李林锁 悦达集团：陈林 长城证券：金炜 张珂 天安财险：张博 银河证券：殷睿 郝艳辉 野村国际：星璇 黄立舜 长城资产：贾丽杰
<b>时间</b>	2015年6月1日 14:00-15:00
<b>地点</b>	北京市海淀区花园路16号唐德影视二楼会议室
<b>上市公司接待人 员姓名</b>	董事会秘书、副总经理：李兰天 证券事务代表：王婷婷
<b>投资者关系 活动主要内容介 绍</b>	<p><b>一、上市以后公司在影视制作及产业链布局上有哪些构想</b></p> <p>在电影方面，公司在创立初期一直采取稳健的经营战略，将更多资源投资于电视剧项目。但公司核心团队成员基本从电影行业出身，对电影行业很熟悉，公司目前正在规划做出调整，未来业务将逐步加大对电影的投入。希望未来电影及电视剧的比重为 50%：50%。同时，公司正在与国内某电视台合作，开展电视栏目的策划及制作。</p>

## 二、电视栏目的开展情况及自身优势

公司目前开展的电视栏目是一档大型公益真人秀栏目，播出方式为周播形式，目前处于策划筹备阶段，该栏目的制作工作由唐德影视的一家全资子公司全权负责，并以与电视台进行广告分成的方式获得收益。公司希望借助栏目的播出提升影响力，并着力打造原创 IP。

对于电视栏目的制作，公司一直十分关注。由于上市前的客观原因，一直都未能开辟这一新的领域。由于公司本身在电视剧制作方面经验丰富，因此为栏目制作提供了相应的便利，与此同时，公司也引入了一批优秀的栏目制作人才。

## 三、公司未来对于电影投资的计划于安排

公司在未来三年内计划每年投资制作 3-6 部电影项目。今年年初公司与美国一家独立制片公司共同投资制作了电影《绝地逃亡》（暂定名），该片由成龙及范冰冰主演，计划于 2015 年底上映，影片为全球同步上映，并采取全球分账方式进行收入分配。今年内还将投资制作两部电影。对于题材类型方面，公司并没有局限及偏好，我们着重关注题材及剧本本身的质量，希望能够制作出题材类型多样的优秀电影作品。

## 四、公司的渠道建设

在电影发行方面，公司与 2013 年底建立了自己的发行团队，截至目前以达到了超过 40 人的团队规模。主要覆盖了北上广深及江浙沪等大中型城市。

在电视剧发行方面，随着与各电视台的沟通与合作日益增多，彼此之间建立了良好的合作桥梁。公司也逐步开始与电视台合作制作订制剧。很大程度地控制了风险。

在衍生品开发方面，公司也与各大网络平台建立联系，在网络游戏等方面寻求进一步的合作。

## 五、公司对于 IP 的开发

公司未来将致力于打造有影响力的 IP，除传统的电视剧、电影以外，也将 IP 延伸至小说、漫画、网剧、游戏等其他方面。以这样多样化的方式与新媒体等开展合作，将会产生非常大的经济效益。举例《武媚娘传奇》，我们拥有了这样一个有价值的 IP，完全可以最大程度地放大它的价值，无论是网络游戏的开发，甚至制作续集或电影版也都会拥有一定的市场。

## 六、大量资金的涌入是否会造成人员成本的增加

目前没有这类情况的出现。影视剧行业最关键的就是创作人才，一直以来公司都十分关注与创作人才的合作。目前，公司在与市场中优秀的创作人才保持沟通，希望能够以不同形式的合作模式与其建立更为紧密的关系。

## 七、网络平台的购买力是否会超过电视台，对公司是否有影响

在未来几年，我们认为电视剧的主要收入来源仍然是电视台。各大电视台对于精品剧的需求是非常大的，从采购电视剧的金额占电视台广告收入的比例来看，电视台的采购能力有很大的提升空间。网络平台购买电视剧，价格受题材类型本身的限制较大，网络平台更希望购买符合其平台受众观赏口味的电视剧。

## 八、公司剧本的储备情况

公司拥有的可随时投拍的剧本储备丰富。公司与北京中文在线文化传媒有限公司签署了《影视战略合作协议》，由其定期向本公司提供可改编为影视剧的小说等文学作品。同时，公司十分注重原创剧本的研发，原创剧本的研发使公司能够拥有影视剧项目的完整版权。

## 九、电视剧的产量、收入情况及盈利来源

公司计划在未来三年内，达到每年投资制作 6-10 部电视剧的产量。电视剧的收入取决于制作成本，公司在电视剧上以往的平均毛利在 40%左右。另外，在目前公司电视剧的收入大部分来源于各大电视台。

## 十、公司是否有与互联网紧密合作的计划，例如时下流行的互联网加。

实际上我们更加希望做到影视产业加。我们认为影视产业能够实现与其他各行业的合作与融合。当然公司未来有计划与互联网开展包括网络游戏、动漫等在内的内容方面的合作，目前没有收购互联网公司的意向。

## 十一、如何充分利用好上市公司平台进行发展

首先是对于内容的建设以及核心人才的捆绑，之后是对于渠道的结合或深度合作，最后是拓展海外的业务。公司将在香港设立一家全资子公司，主要负责海外电影、电视剧的投资、制作与发行业务。

## 十二、公司与竞争对手的区别

目前行业内影视剧制作业务模式可分为工作室运营模式、项目跟踪管理运营模式以及集中统一管理运营模式。本公司采取集中统一管理的运营模式，设立了策划管理中心、制作管理中心及营销管理中心，分别对影视剧业务中的策划、制作和销售环节进行集中统一的专业化管理，且上述三个环节环环相扣，深度协作，形成流水线运作模式。未来公司也将根据公司发展的需要继续优化公司的业务结构以及业务流程。

	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。
附件清单 (如有)	
日期	2015年6月1日