

证券代码：300426

证券简称：唐德影视

浙江唐德影视股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号 2016-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人 员姓名	汉鲨资本（上海）金融服务有限公司：范泽宇（执行董事） 天弘基金管理有限公司：田俊维（基金经理） 上海谦石投资管理有限公司：姚梅（投资经理） 中信建投证券股份有限公司：陈乐然（资产管理部经理） 华融证券股份有限公司：徐易、郑及游（（资产管理部项目经理） 中欧基金管理有限公司：姜祎（研究员） 上投摩根基金管理有限公司：夏金强（研究部助理研究员） 泰达宏利基金管理有限公司：王鹏（研究部研究员） 上海朴易资产管理有限公司：王钰雪（助理研究员） 前海开源基金管理有限公司：苏俊彦（研究部） 易方达基金管理有限公司：李慧杰（研究部研究员） 国海富兰克林基金管理有限公司：高燕芸（研究分析部研究员） 中信产业基金：孙通通（金融市场部高级研究员） 拾贝投资管理（北京）有限公司：杨立（分析师） 国泰基金管理有限公司：王中骁（研究部研究员） 深圳展博投资管理有限公司：易沛琪（研究员）
时间	2016年3月3日 10:00-11:30
地点	北京市海淀区花园路16号唐德影视二楼会议室
上市公司接待人员 姓名	李兰天（董事会秘书、副总经理），王婷婷（证券事务代表），
投资者关系 活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、电视剧《朱雀》目前进度如何？播出时间是如何安排的？</p> <p>《朱雀》目前已进入前期筹备阶段，暂未实景拍摄，但已开始制作前期的特效、特技镜头，演员4月份正式进组进行实景拍摄，预计拍摄周期为3-4个月，计划今年四季度在电视台播出。如能按照预计时间播出，则首轮的收入将确认在2016年。</p> <p>电视剧《东宫》也将于今年正式进入实景拍摄阶段，但实现今年同期播出会比较困难。《东宫》有可能会打造成网络剧。</p> <p style="text-align: center;">二、电视剧现在在网络端售卖的价格情况如何？成本大概是多少？</p>

根据目前的市场情况，一部精品大剧电视台+网络平台单集售价很容易上1000万，有人认为网络平台竞争格局的形成会影响到其它平台的销售，关于网络平台竞争格局定下来后会不会就不砸钱买剧的问题，我们认为网络平台的价格不是会崩溃的，因为大家的付费习惯已逐渐形成，网络平台也更需要好的内容持续提供。

根据以往的经验，电视剧的毛利基本上在40-50%之间。成本方面主要取决于与演员洽谈的情况，演员的价格占据成本非常大的一部分，演员的价格会涨，但上涨幅度不会太高，我们采取的方式是提升演员酬金的同时与部分主创人员进行项目利润分成，从而缓解成本增加带来的压力。

三、公司如何看待签约编剧和导演2016年合约即将到期的问题？

就影视角度而言，编剧和导演一直是公司发展的核心竞争力。在之前的合作中，我公司与签约编剧和导演一直保持着良好的合作关系，这种良好关系会一直持续下去。同时，公司也在不断寻求更多的人才，希望建立长期紧密的合作关系。

四、公司IP储备情况如何？

公司一直致力于购买优秀的剧本，但很少去购买4000-5000万的项目。一个好的IP一定要拿到全权才有价值。公司的主要方向是培育IP并进行衍生，这才是IP的核心价值所在，我们的IP除了《东宫》都是全版权的。网文的优势在于更新了3-4年，而IP则刚刚培育。当然，并不是所有网文都适合改编，我们计划全方位衍生IP，首先是电视剧，其次是网剧，然后是电影，到一定程度后还会考虑将它改成游戏，到时会寻找好的游戏开发团队一起合作。

五、公司2016年电影项目进展情况？

公司今年计划上映影片《绝地逃亡》及《非常同伙》。我公司全权负责《绝地逃亡》大中华地区的发行权，全球分账，全球同步共映，预计2016年暑期档上映，海外基本采用预售的方式。《绝地逃亡》总投资5000万美金，我方与美方Dasym投资比例分别为60%和40%。当然，我方投资份额中也引入了其他几家小比例的投资者进入。

六、公司今年在综艺栏目方面有什么计划？公司会自己制作《好声音》吗？

公司今年将扩展综艺栏目领域，重点打造三档节目：1、《筑梦中国的C计划》，目前处于筹备阶段（成龙为主线，已确定和江苏台合作）；2、《好声音》；3、《Dance Dance Dance》。关于栏目制作的问题，公司有相关的栏目制作组，同时，也引入了非常专业的栏目制作团队，我们并不排斥合作。

	<p>版权出租不是我们的初衷，公司本意还是要拓展综艺。综艺主要看团队，另外看IP。我们和荷兰的Talpa公司合作获得不少IP；与央视合作密切的雅迪传媒公司和我公司合资成立了邦视传媒，这个团队拥有非常优秀的栏目制作资源与经验，同时也在招收更多的优秀团队加入。</p> <p>七、公司2016年各类业务业绩分拆比例？ 按照公司目前的预测，从利润来看，预计电视剧会占到50%，电影占30%，综艺及其他占20%。</p> <p>八、公司在电视台以及网络渠道方面的计划？ 作为优秀的内容制作公司，我们做的内容都是很专业的，但我国电视台都是国营，互联网巨头逐步占领网络，公司希望向渠道去拓展，这样才能实现内容的利益最大化，产业链一体化是最理想的。公司希望能拥有自己的渠道，而不仅仅是合作的方式。当然，公司的内容销售并不排他。</p> <p>九、电视剧未来会不会与电视台分广告？公司会不会自己搭建一个定向付费平台？ 公司在电视台、网络出售电视剧的模式都是依照合约按集收费，不会与电视台分广告。如影视剧在网络端采取点击分账模式的话，目前没有独立第三方对点击数字进行公允的统计，因此公司项目在销售给网络平台时还是采取卖断的形式。同时，公司对海外市场确实有与网络平台以点击量来进行广告分成的想法。公司已在香港成立合资公司，我们有1000多个小时的内容，合资公司的合作方也有1000多小时的内容，在国外的网络平台上确实有想打造一个对于海外华人付费的平台。</p> <p>十、公司如何看待增发锁价改成询价？ 首先是看市场情况，其次是三年期的审核会比12月的严格并且时间长很多。</p> <p><i>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</i></p>
附件清单 (如有)	
日期	2016年3月4日