

证券代码：300426

证券简称：唐德影视

## 浙江唐德影视股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号 2017-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
<b>参与单位名称及人 员姓名</b>	招商证券                                      顾佳 招商证券                                      王光兵 东兴证券                                      高坤 民生加银基金管理有限公司              吕江峰 民生加银基金管理有限公司              朱晨喆 民生加银基金管理有限公司              孙伟 长城财富资产                                韩小禹 万噸资产                                      赵瑩
<b>时间</b>	2017年1月18日 14:00-15:30
<b>地点</b>	北京市海淀区花园路16号唐德影视二楼会议室
<b>上市公司接待人员 姓名</b>	李蓝天（董事会秘书、副总经理）
<b>投资者关系 活动主要内容介绍</b>	<p><b>一、基本情况：</b> 首先，最近股价下跌是受到整体市场环境的影响，公司的整体战略没有大的变化，这点请大家放心；第二，《中国好声音》有望在2017年三季度播出，整个项目按部就班的推进，公司希望于近期公开详细介绍《中国好声音》的情况。公司将聘请有丰富经验的团队负责制作节目。此外，节目在三季度上主要是考虑配合广告商的产品宣传期。相较于追求大的盈利，公司更看重新一季《中国好声音》的品质，希望建立良好的口碑、进一步扩大节目影响力，为后续几季盈利能力的持续提高奠定良好基础。</p> <p><b>二、提问环节</b> 1、浙江卫视前面推出了4季《中国好声音》，公司通过怎样的方式提升品质？            节目品质主要依靠模式创新、导师阵容和精良制作，其中最主要的是通过节目元素不断创新来吸引观众眼球。市场上唱歌类的节目有很多档，第一个在国内做的比较好的就是《中国好声音》，Talpa拥有的强大的创意团队和“The Voice of…”模式在全球范围内的成功是《中国好声音》节目品质的有力保障。同时，公司将通过与拥有良好粉丝基础的导师、具有资源和流量优势的平台、经验丰富的制作团队和拥有良好口碑的广告商合作进一步确保和</p>

	<p>提升新一季《中国好声音》节目品质。</p> <p>2、公司2017年电影这块的布局？公司和宁浩合作电影项目《生命之路》？</p> <p>优秀的电影、电视剧作品需要很长时间打磨，尤其是知名导演对作品品质有很高的要求，产量不会很高。公司2017年会开始3-4个电影项目，其中1个是中外合拍的大制作项目。</p> <p>3、公司电视剧《赢天下》项目的进展情况？</p> <p>目前还在拍摄中，项目比较大，有望在2季度杀青，播出情况主要看平台自己的情况。卫视还没有签订具体合同，后续进展在达到披露标准的情况下会及时公告。</p> <p>4、目前电视剧成本结构中演员片酬占比过高是否会影响到电视剧质量？</p> <p>很难界定演员成本占比多少是合适的，国产电视剧相较国外会更侧重比拼原创阵容，原因主要在平台（国有电视台）的购剧风险选择，主要用主创阵容来衡量判断。这几年演员的片酬确实在上涨，但同时电视剧网络版权价值也在上涨，剧组不会因为演员片酬上涨缩减其他成本，影响电视剧质量。</p> <p>5、公司今年的电视剧情况？</p> <p>公司去年4季度以来包括《赢天下》在内在有4部电视剧开始拍摄，今年还会有多部独家或联合摄制的新剧开拍。公司持续看好电视剧行业，认为电视台还有大空间来加大购剧支出，并将继续深耕精品影视剧制作。</p> <p>6、公司增融资的进展？</p> <p>公司非公开发行的事情一直在推进，进展较慢主要是（1）3月份定增材料申报后开始筹备爱美神，直至6月份终止重大资产重组期间定增基本未有实质进展；（2）反馈要求拟投资项目全部需要备案，落实该事项需要一定的时间周期；（3）近期再融资审核速度明显放缓。</p> <p>7、公司在院线行业的布局情况？</p> <p>公司比较谨慎，目前以管理输出的模式为主，特别好的项目也会投资。</p> <p>8、电影新媒体版权价格上升趋势？会和新媒体平台尝试2C付费分成模式嘛？</p> <p>目前电影在新媒体版权上的价格增长速度比较快，这对电影盈利有很强的正面作用。但目前公司不愿意去尝试付费分成模式的主要原因在于公司不能掌握结算数据。</p> <p>9、公司采用流程化的管理模式，每个环节的KPI考核？</p>
--	---

	<p>销售端：开始时会有一个发行预案，考核最终的发行是否达到了发行预案，同时考核回款情况。</p> <p>制作端：分为几个阶段，从最初稿的预算—执行预算—最终稿的预算，拍摄上有艺术监制，财务上考核成本。</p> <p>策划端：主要统计工作量，一位策划人员看了多少网络小说、剧本，向公司提了多少策划方案等。</p> <p>10、未来网台联动剧版权价值的趋势？</p> <p>网络端的价格在未来几年不太可能继续大幅上涨，但也不太可能下降，以前几年网络端的版权价格在大幅上涨后都会维持一段比较平稳的时间。</p> <p>11、2017年第一季度是否会有电视剧会确认收入？</p> <p>公司收入随着项目是有周期性的，目前还不确定第一季度是否会有电视剧确认收入。</p> <p>12、公司在3-5年时间维度上的战略规划？</p> <p>唐德不会做炒概念的事，还是以内容为主，专注于 IP 的培养，但结合互联网越来越多，后面会布局网络综艺、网络剧，暂时不会涉足游戏、动漫等 IP 全产业链开发。</p> <p><i>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</i></p>
附件清单 (如有)	
日期	2017年1月18日